



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais wallis

Handbuch zum visuellen Erscheinungsbild

Oktober 2019

EINLEITUNG

Weshalb Gestaltungsrichtlinien?

Das vorliegende Dokument umfasst eine Reihe grafischer und typografischer Richtlinien zur Vereinheitlichung und Festigung des Erscheinungsbildes der Mediathek Wallis. Es ist an all jene gerichtet, die Dokumente, Broschüren, Anzeigen und andere Kommunikationsmittel für die Mediathek Wallis erstellen. Nur durch eine systematische Befolgung dieser Gestaltungsrichtlinien kann eine Kohärenz im gesamten Erscheinungsbild sichergestellt werden.

Als Hilfestellung

Die verschiedenen Versionen und Varianten des Logos sowie Vorlagen für häufig verwendete Dokumente stehen zu Ihrer Verfügung: Brief, Hintergrund für Powerpoint-Präsentationen usw. Ausserdem stellen wir Ihnen Dateien mit dem Logo im JPG-, EPS- und AI-Format (mit der jeweiligen Dokumenterweiterung .jpg, .eps, .ai) sowie vierfarbige und Pantone-Versionen bereit.

Wenn die Realisierung von Dokumenten (Schilder, Anzeigen usw.) einem professionellen Grafiker übertragen wird, muss diesem die vektorisierte Logo-Datei (mit der Dokumenterweiterung .eps oder .ai) zur Verfügung gestellt werden. In den wenigsten Fällen ist das professionelle Illustrator-Programm, mit dem diese Dateien geöffnet werden können, auf Ihrem Computer installiert, diese lassen sich jedoch problemlos per E-Mail weiterleiten oder auf eine CD kopieren.

INHALTSVERZEICHNIS

- 1 Das Logo – Erklärungen
- 2 Die Logovarianten für die verschiedenen Standorte
- 3 Abstand
- 4 Das Logo in Pantonefarben und vierfarbig
 - › Positivversion
- 5 Das Logo in Pantonefarben und vierfarbig
 - › Negativversion
- 6 Das Logo – Schwarz-Weiss-Version
- 7 Das Logo nach Standort
 - 7.1 Brig
 - 7.2 Sion
 - 7.3 Martigny
 - 7.4 St-Maurice
- 8 Anwendungsgrössen
 - 8.1 Minimalgrösse und Maximalgrösse
 - 8.2 Standardgrössen
- 9 Das Logo auf farbigem Hintergrund
- 10 Das Logo auf Fotohintergrund
- 11 Farben
- 12 Das Logo und seine Anwendungsträger nach Standort
 - 12.1 PowerPoint-Seitenhintergrund
 - 12.2 Einladungskarte
 - 12.3 Vorlage Kommunikationsmittel (nach Standort)
 - Praktische Informationen
 - 12.4.1 Flyer Variante 1
 - 12.4.2 Flyer Variante 2
 - 12.5 Faltblatt (Niveau 4)
- 13 Kontaktpersonen

DAS LOGO ERKLÄRUNGEN

Die Mediathek Wallis ist im Kulturerbe verankert, sie ist das Gedächtnis des Kantons. Sie ist aber auch weltoffen, sie ist das Tor zu Information und Kultur.

Das Logo bringt diese Dualität zum Ausdruck. Das geschlossene, strukturierte graue Feld steht erwartungsgemäss für die Institution, während das andere, weniger strenge, die kreative Dimension der Mediathek Wallis symbolisiert. In der Tat ist die Rolle der Mediathek in stetigem Wandel. Die Dimension eines gesellschaftlichen Orts in der Stadt wird mit kulturellen und pädagogischen Veranstaltungen weiterentwickelt.

Das Angebot der Mediathek selbst verändert sich im Rhythmus der technologischen Fortschritte. Mit dem Aufkommen digitaler Datenträger stehen fortan Bücher und DVDs, Broschüren und CD-ROM Seite an Seite. Das Logo vermittelt diese Vielfalt: der römische Schriftzug Mediathek und Mediathèque stellt einen Bezug zum Alten her, während die Typografie der Wörter Wallis und Valais von der Informatik inspiriert ist.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais wallis

DIE LOGO VARIANTEN FÜR DIE VERSCHIEDENEN STANDORTE

Für jeden Standort gibt es gemäss nebenstehendem
Beispiel eine verbindliche Logo variante.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



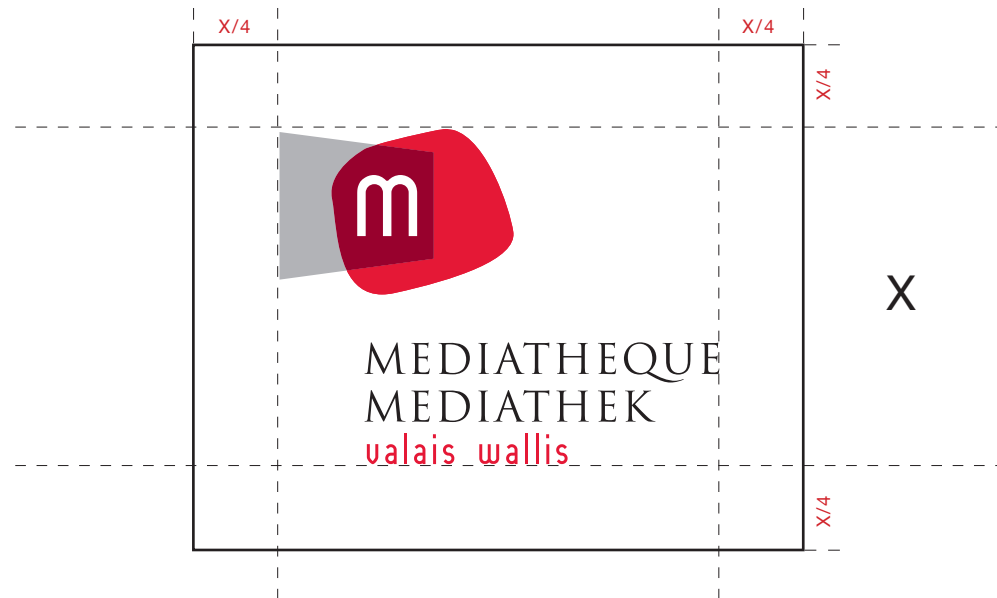
MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **brig** wallis

ABSTAND

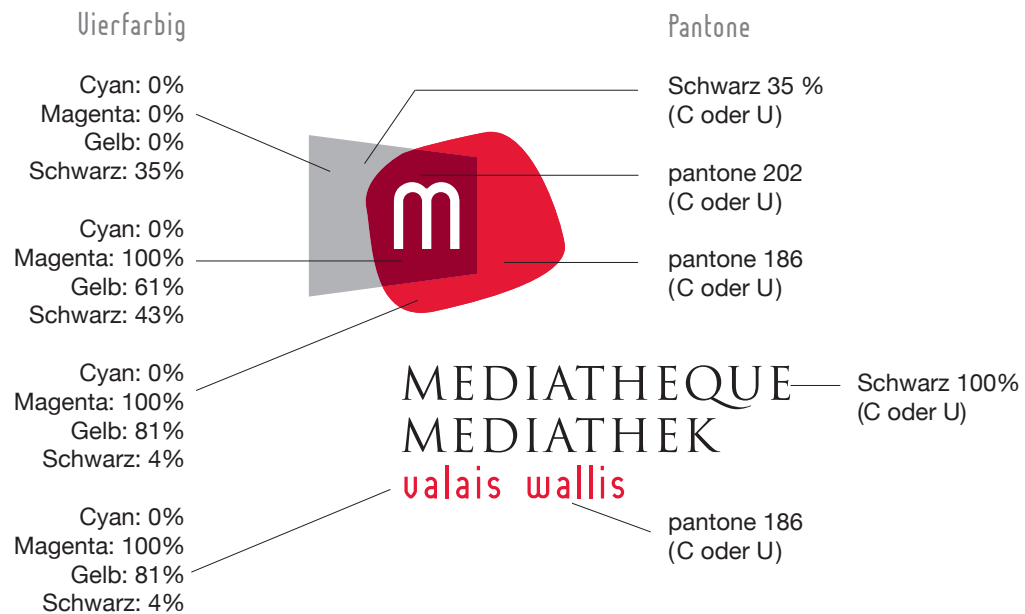
Rund um das Logo ist ein Abstand zu berücksichtigen.
Dieser umfasst mindestens $\frac{1}{4}$ von X.



DAS LOGO IN PANTONEFARBEN UND VIERFARBIG POSITIVVERSION

Für jede Logoversion (Positiv oder Negativ) ist die vierfarbige Wiedergabe vorzuziehen. Sollte es aus technischen Gründen nicht möglich sein, das Logo vierfarbig zu drucken, ist die Pantone-Version zu verwenden.

Die angegebenen Werte sind verbindlich zu berücksichtigen, damit eine möglichst genaue Farbreproduktion erreicht werden kann.



DAS LOGO IN PANTONEFARBEN UND VIERFARBIG NEGATIVVERSION

Für jede Logoversion (Positiv oder Negativ) ist die vierfarbige Wiedergabe vorzuziehen. Sollte es aus technischen Gründen nicht möglich sein, das Logo vierfarbig zu drucken, ist die Pantone-Version zu verwenden.

Die farbige Negativversion des Logos darf auf 100% schwarzem Grund, auf dunkelgrau (mindestens 70% Schwarz) oder dem dunkelrot des Logos verwendet werden.

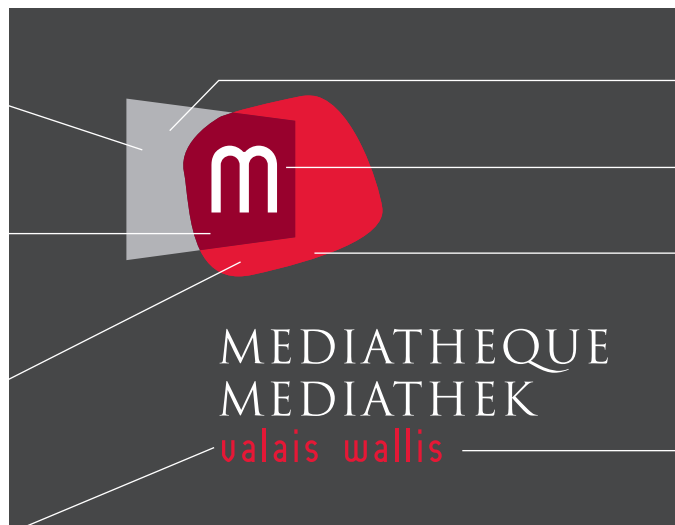
Vierfarbig

Cyan: 0%
Magenta: 0%
Gelb: 0%
Schwarz: 35%

Cyan: 0%
Magenta: 100%
Gelb: 61%
Schwarz: 43%

Cyan: 0%
Magenta: 100%
Gelb: 81%
Schwarz: 4%

Cyan: 0%
Magenta: 100%
Gelb: 81%
Schwarz: 4%



Pantone

Schwarz 35 %
(C ou U)

pentone 202
(C ou U)

pentone 186
(C ou U)

pentone 186
(C oder U)

DAS LOGO SCHWARZ-WEISS-VERSION

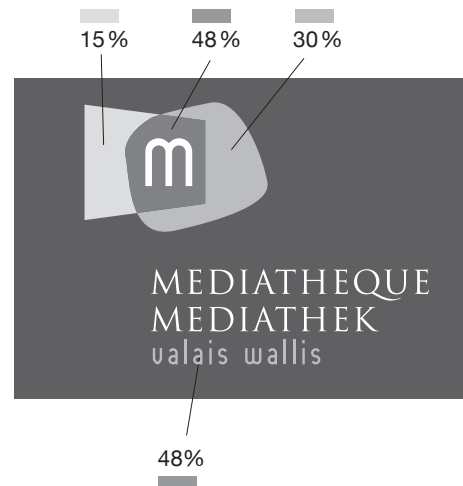
Wenn die Darstellung des Logos nur schwarz-Weiss möglich ist, kommt eine der folgenden Versionen zur Anwendung:

- Graustufenversion (Positiv- oder Negativversion) für schwarz-Weisse Zeitungsinserate.
- Strichversion für interne Kommunikation, Faxnachrichten, Dokumente die fotokopiert werden.

Graustufen Positiv



Graustufen Negativ



Strich 100% Schwarz



DAS LOGO NACH STANDORT - BRIG



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais brig wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais brig wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais brig wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais brig wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais brig wallis

Für jeden Standort gibt es gemäss nebenstehendem Beispiel eine verbindliche Variante des Logos.

Wenn die Darstellung des Logos nur schwarz-weiss möglich ist, kommt eine der folgenden Versionen zur Anwendung:

- Graustufenversion (Positiv- oder Negativversion) für schwarz-weisse Zeitungsinserate.
- Strichversion für interne Kommunikation, Faxnachrichten und Dokumente die fotokopiert werden.

DAS LOGO NACH STANDORT – SION



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis

Für jeden Standort gibt es gemäss nebenstehendem Beispiel eine verbindliche Variante des Logos.

Wenn die Darstellung des Logos nur schwarz-weiss möglich ist, kommt eine der folgenden Versionen zur Anwendung:

- Graustufenversion (Positiv- oder Negativversion) für schwarz-weisse Zeitungsinserate.
- Strichversion für interne Kommunikation, Faxnachrichten und Dokumente die fotokopiert werden.

DAS LOGO NACH STANDORT – MARTIGNY



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais martigny wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais martigny wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais martigny wallis

Für jeden Standort gibt es gemäss nebenstehendem Beispiel eine verbindliche Variante des Logos.

Wenn die Darstellung des Logos nur schwarz-weiss möglich ist, kommt eine der folgenden Versionen zur Anwendung:

- Graustufenversion (Positiv- oder Negativversion) für schwarz-weisse Zeitungsinserate.
- Strichversion für interne Kommunikation, Faxnachrichten und Dokumente die fotokopiert werden.

DAS LOGO NACH STANDORT – ST-MAURICE



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis

Für jeden Standort gibt es gemäss nebenstehendem Beispiel eine verbindliche Variante des Logos.


Wenn die Darstellung des Logos nur schwarz-weiss möglich ist, kommt eine der folgenden Versionen zur Anwendung:

- Graustufenversion (Positiv- oder Negativversion) für schwarz-weisse Zeitungsinserate.
- Strichversion für interne Kommunikation, Faxnachrichten und Dokumente die fotokopiert werden.

ANWENDUNGSGRÖSSEN MINIMALGRÖSSE UND MAXIMALGRÖSSE


Minimalgrösse

Die minimale Texthöhe ist 6 mm (siehe Beispiel).
Diese Grösse garantiert eine gute Lesbarkeit.


 H = 6 mm

Wenn aufgrund technischer Einschränkungen bei bestimmten Anwendungen das Logo kleiner als in der vorgesehenen Minimalgrösse verwendet werden muss, fällt der Schriftzug Valais Wallis weg.

Die minimale Texthöhe ist in diesem Fall 3 mm (siehe nebenstehendes Beispiel).

 H = 3 mm

Das Logo kann auch ganz ohne Schrift verwendet werden, beispielsweise für Folgeblätter. Die minimale Höhe beträgt in diesem Fall 6 mm.

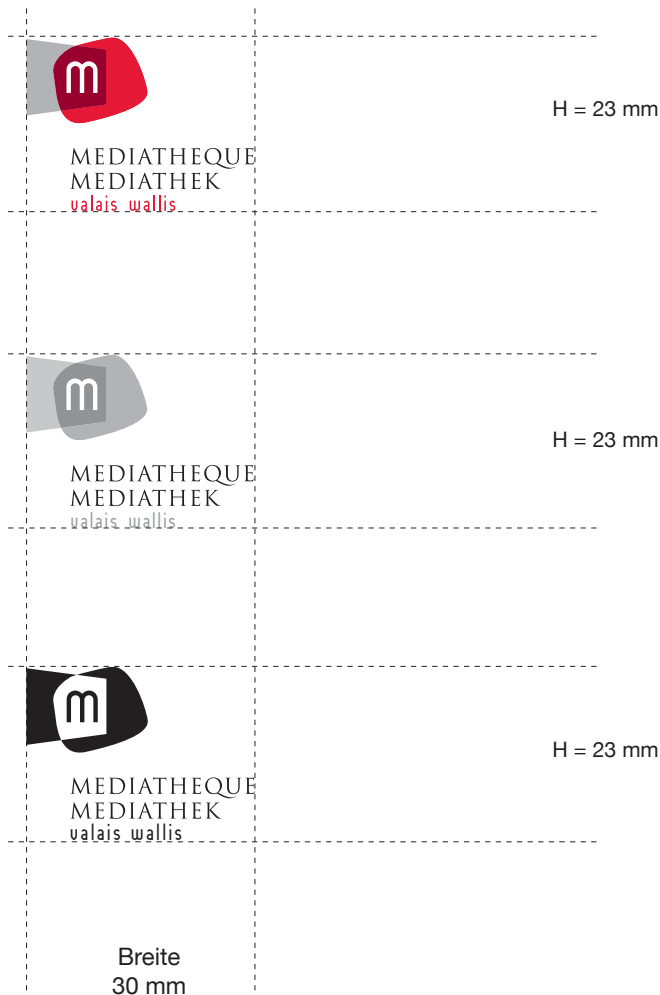
 H = 6 mm

Maximalgrösse

Nach oben gibt es keine Grössenbeschränkung.



ANWENDUNGSGRÖSSEN DES LOGOS STANDARDGRÖSSEN



Auf A4, A5 und A6

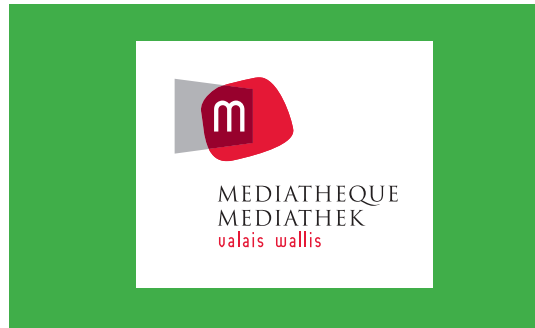
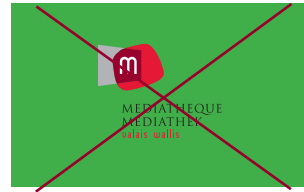
Auf A4, A5 und A6 beträgt die Höhe des Logos immer **23 mm**, die Breite **30 mm**.

Die Standardgrösse gilt für sämtliche Logos der Mediathek, ausser das Briefpapier (siehe Seite 13.1.1) und die Korrespondenzkarte (siehe Seite 13.2). Sie garantiert eine gute Lesbarkeit des Logos.

In jedem Fall ist der Minimalabstand zum Logo, wie er auf Seite 3 definiert ist, einzuhalten.

Auf **Plakaten** und **Kleinplakaten** muss der Minimalabstand zum Logo ebenfalls **zwingend** eingehalten werden (siehe Seite 3).

DAS LOGO AUF FARBIGEM HINTERGRUND



Positiv



Negativ

Es gibt verschiedene Logoverversionen. Für jede besteht eine genaue Anweisung, damit jederzeit eine optimale Lesbarkeit des Logos garantiert ist:

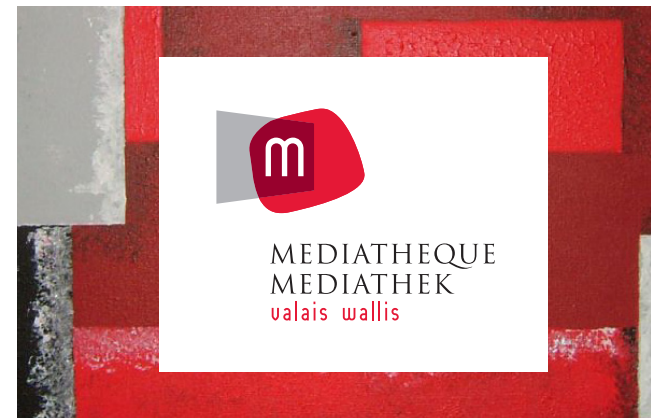
Die Positivversion des Logos darf nur auf weissem Hintergrund verwendet werden.

Auf dunklem Farbgrund wird das Logo in einem weissen Rechteck platziert (Kartusche). Dabei ist der minimale Abstand rund um das Logo herum zu berücksichtigen.

Die Negativversion des Logos darf nur auf schwarzem, dunkelgrauem Hintergrund mit mindestens 70% schwarz oder dem dunkelrot des Logos verwendet werden.

DAS LOGO AUF FOTOHINTERGRUND

Auf Fotos ist das Logo systematisch in einem weissen Rechteck zu platzieren (Kartusche). Dabei ist der minimale Abstand rund um das Logo herum zu berücksichtigen.



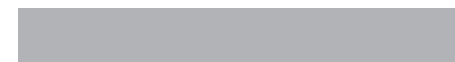
FARBEN

Die Palette der institutionellen Farben des Logos setzt sich aus einer Reihe genau definierter Rottöne zusammen. Diese Palette dient der grafischen Gestaltung der verschiedenen Kommunikationsmittel. Die Farben lassen sich sowohl als Kontrast als auch grossflächig verwenden.

Die nebenstehenden Angaben für die verschiedenen Druckverfahren (Pantone oder vierfarbig) sind genau zu beachten, damit eine möglichst exakte Farbproduktion erzielt wird.

Die besondere Farbgebung und ihr Anwendungssystem sind wichtige Elemente für die Wiedererkennung des Erscheinungsbilds der Mediathek Wallis.

Vierfarbig	RGB	Pantone
C : 0% M : 100% Y : 61% K : 43%	R : 153% G : 4% B : 46%	Pantone 202
C : 0% M : 100% Y : 63% K : 29%	R : 177% G : 0% B : 52%	Pantone 201
C : 0% M : 100% Y : 81% K : 4%	R : 220% G : 0% B : 46%	Pantone 186
C : 0% M : 0% Y : 0% K : 35%	R : 172% G : 174% B : 174%	Schwarz
Schwarz von 5 bis 100%		



DAS LOGO UND SEINE ANWENDUNGSTRÄGER POWERPOINT-SEITENHINTERGRUND

Für Powerpoint-Präsentationen gibt es zwei Möglichkeiten: einen schwarzen oder einen weissen Hintergrund.

Die Titelseite, die zweite Seite (Name, Funktion des Referenten, Titel des Vortrages und Datum) und die Folgeseiten von Powerpoint-Präsentationen sind immer nach dem nebenstehenden Beispiel zu gestalten.

Die zu verwendende Schrift ist Arial.

Die Farbrichtlinien sind einzuhalten.



Titelseite



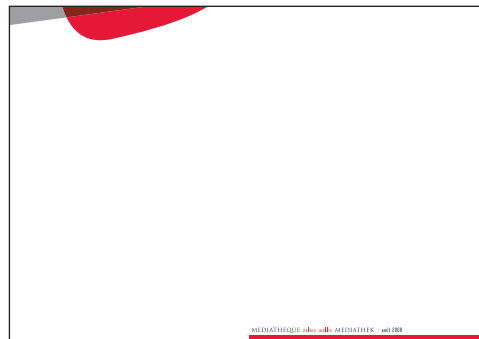
Titelseite



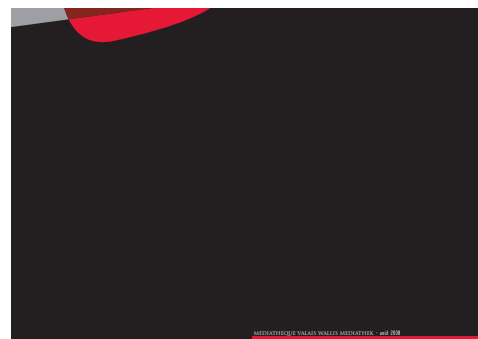
Zweite Seite



Zweite Seite



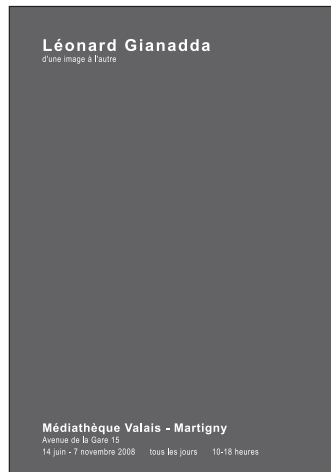
Folgsseiten



Folgsseiten

DAS LOGO UND SEINE ANWENDUNGSTRÄGER EINLADUNGSKARTE A5 BEIDSEITIG GESTALTET

Beispiel
Vorderseite – dunkler Grund



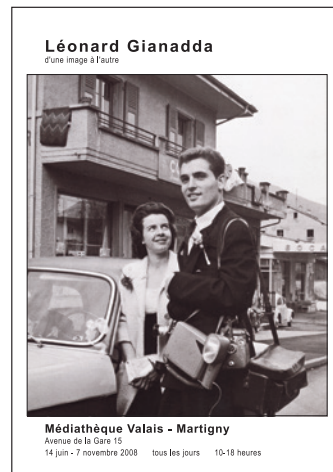
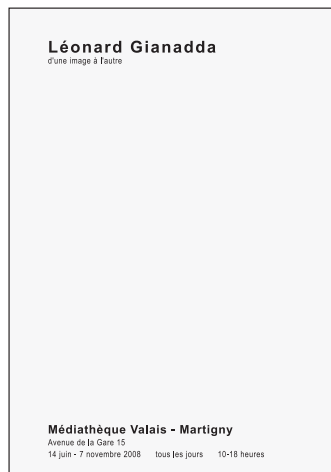
Für die beidseitige Gestaltung von Einladungskarten ist das nebenstehende Beispiel verbindlich.

Auf dunklem Grund ist der Text weiss.
Auf hellem Grund ist der Text schwarz.

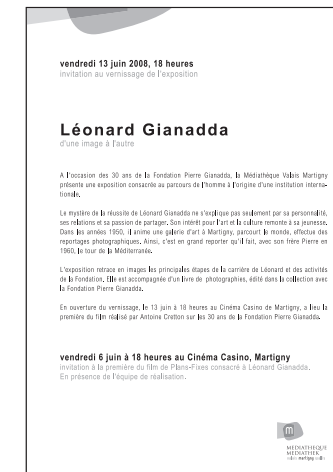
Die Vorderseite kann ein rechteckiges oder randabfallendes Bild enthalten.

Für die Einladungskarten ist das Logo nach Standort zu verwenden.

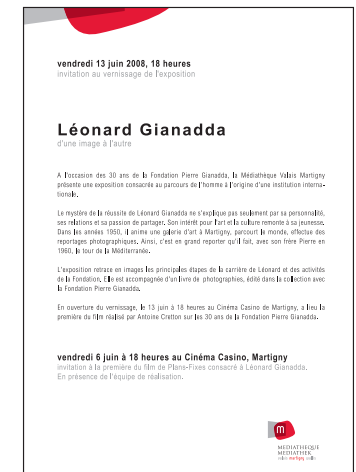
Vorderseite - heller Grund



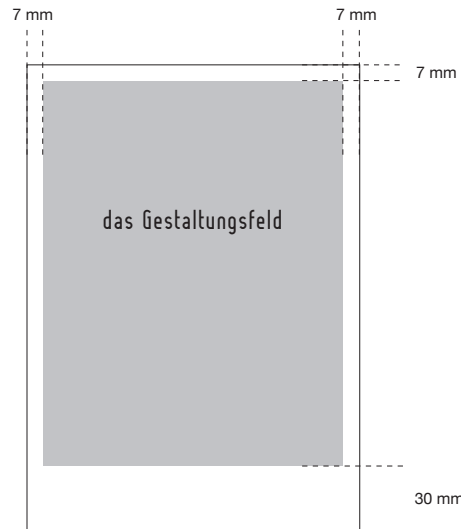
Rückseite – schwarz-weiß



vierfarbig



DAS LOGO UND SEINE ANWENDUNGSTRÄGER EINLADUNGSKARTE A5 EINSEITIG GESTALTET



Für die Einladungskarten ist das nebenstehende Beispiel für weissen oder schwarzen Hintergrund verbindlich.

Auf schwarzem Grund ist der Text weiss.
Auf weissem Grund ist der Text schwarz.

Das Gestaltungsfeld liegt innerhalb des schraffierten Teils. In diesem Feld ist die Gestaltung frei.

Die Angaben der Mediathek sowie das Logo sind unten, in einem schwarzen oder weissen Feld zu platzieren.

Das Feld hat eine Höhe von 3 cm.

Für die Einladungskarten ist das Logo nach Standort zu verwenden.

Im Rahmen des Möglichen soll für die Texte die Schrift Arial verwendet werden.
Die Farbrichtlinien sind nach Möglichkeit einzuhalten (siehe Seite 11).

Beispiele

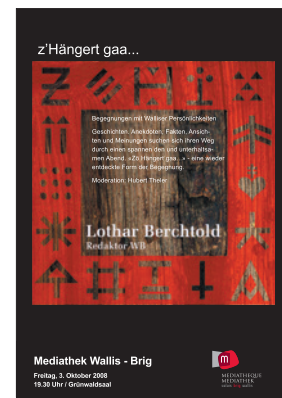
falsch



richtig



richtig



richtig

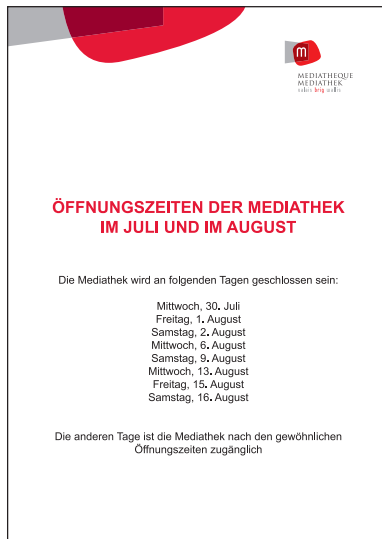


VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS - BRIG: PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Die Vorlage der Kommunikationsmittel Kunden der Mediathek Wallis (Öffnungszeiten, Tarife, Praktische Informationen) lehnt sich an die zwei nebenstehenden Modelle (Hochformat und Querformat) an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

Die Modelle halten sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Je nach Bedarf der Information, können die Formate A4, A5 und A3 verwendet werden.

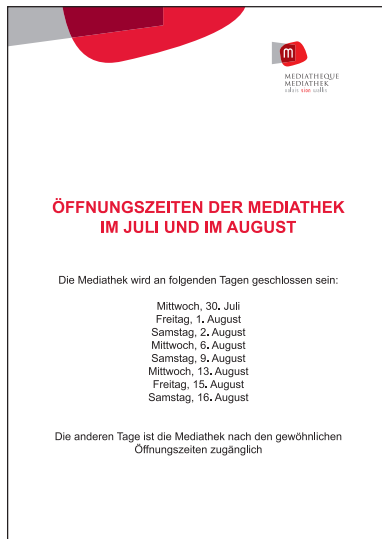


VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS - SITTEN: PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Die Vorlage der Kommunikationsmittel Kunden der Mediathek Wallis (Öffnungszeiten, Tarife, Praktische Informationen) lehnt sich an die zwei nebenstehenden Modelle (Hochformat und Querformat) an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

Die Modelle halten sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Je nach Bedarf der Information, können die Formate A4, A5 und A3 verwendet werden.

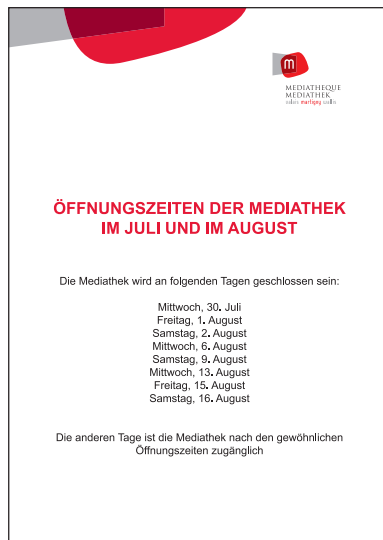


VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS - MARTIGNY: PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Die Vorlage der Kommunikationsmittel Kunden der Mediathek Wallis (Öffnungszeiten, Tarife, Praktische Informationen) lehnt sich an die zwei nebenstehenden Modelle (Hochformat und Querformat) an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

Die Modelle halten sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Je nach Bedarf der Information, können die Formate A4, A5 und A3 verwendet werden.



VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS - ST-MAURICE: PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Die Vorlage der Kommunikationsmittel Kunden der Mediathek Wallis (Öffnungszeiten, Tarife, Praktische Informationen) lehnt sich an die zwei nebenstehenden Modelle (Hochformat und Querformat) an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

Die Modelle halten sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Je nach Bedarf der Information, können die Formate A4, A5 und A3 verwendet werden.



VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS: FLYER VARIANTE 1

A5



A4



Kategorie
Wann
Wo
Titel
Untertitel
Laufftext
Kontakt

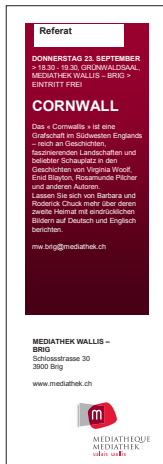
Standort Mediathek

Partnerlogo / Logo allgemein Mediathek

4 Farbhintergründe zur Auswahl



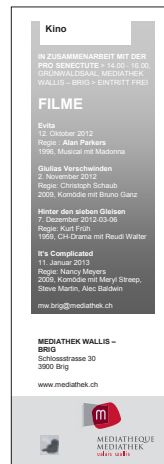
1



2



3



4

Kategorie
Wann
Wo
Titel
Untertitel
Laufftext
Kontakt

Standort Mediathek

Partnerlogo / Logo allgemein Mediathek

Der Flyer Variante 1 ist für folgende Kommunikationsmittel der Mediathek Wallis anzuwenden: Ausstellungen, Konferenzen, Animationen, und Lesungen. Er lehnt sich an das nebenstehenden Model an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

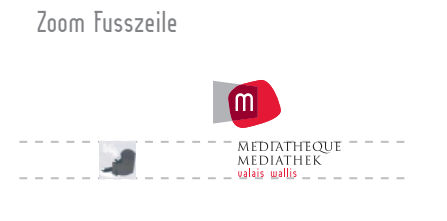
Das Model hält sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Das Model ist ausschliesslich mit Text zu verwenden.

Für dieses Model stehen 4 Farbhintergründe zur Auswahl.

Je nach Bedarf der Information, können die Formate A4, A5 und Buchzeichen verwendet werden. Das Model A4 kann bei Bedarf auf A3 vergrößert werden.

Partnerlogos sind in grau, unten links neben dem Logo der Mediathek zu platzieren. Ihre Grösse entspricht der Höhe des Textes der Mediathek. (Siehe Beispiel unten).



VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS: FLYER VARIANTE 2

A5



A4



Wann

Wo

Titel

Untertitel

Bild

Copyright

Text

Kontakt

Standort Mediathek

Partnerlogo / Logo allgemein Mediathek

Buchzeichen



Wann

Wo

Titel

Untertitel

Bild

Copyright

Laufftext

Kontakt

Standort Mediathek

Partnerlogo / Logo allgemein Mediathek

Der Flyer Variante 2 ist für folgende Kommunikationsmittel der Mediathek Wallis anzuwenden: Ausstellungen, Konferenzen, Animationen, und Lesungen. Er lehnt sich an das nebenstehenden Model an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

Das Model hält sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Bei diesem Model können schwarz/weiss Bilder in Hochformat und Querformat eingefügt werden. Das Bild ist linksbündig. Die Bildrechten sind obligatorisch einzufügen. (Bsp. © Mediathek Wallis; Vorname und Name des Fotografen, oder andersfalls © Vorname und Name des Fotografen).

Je nach Bedarf der Information, können die Formate A4, A5 und Buchzeichen verwendet werden. Das Model A4 kann bei Bedarf auf A3 vergrößert werden.

Partnerlogos sind in grau, unten links neben dem Logo der Mediathek zu platzieren. Ihre Grösse entspricht der Höhe des Textes der Mediathek. (Siehe Beispiel unten).

Zoom Fusszeile



VORLAGE KOMMUNIKATIONSMITTEL FÜR KUNDEN DER MEDIATHEK WALLIS: FALTBLATT (NIVEAU 4)

Das Falblatt (Niveau 4) wird für die Kommunikation der Kulturagenda der 4 Mediatheken verwendet. Jede Mediathek verfügt über ein eigenes Dokument. Die Vorlage lehnt sich an das nebenstehenden Model an und ist ausschließlich auf diese Weise anzuwenden.

Das Model hält sich an die Gestaltungsrichtlinien der Farbgebung und der Typographie.

Das Model ist ausschliesslich mit Text zu verwenden.



<p>ANLÄSSE</p> <p>KINO AM NACHMITTAG Seniorenkino Dienstag 10. Januar, 7. Februar, 6. März 14h00-16h00 Grüwaldsaal</p> <p>SCENES VALAISANNES - « VALLESIA, QUES ES ? » Ein Konzert des Ensembles VIA VALLESIA auch bekannt als VIA HOBU. Eine Hommage an den Walliser Multikulturismus. Information und Reservation unter www.vallesia@mediathek.ch oder 027923 05 51 Dienstag 17. Januar, 19h00</p> <p>MÄRLISTUNDE Hildegard Shucky erzählt Märchen aus aller Welt. Diese Saisonen sind es die Märchen der Gebrüder Grimm. Für Kinder ab 3 Jahren Mittwoch 25. Januar, 29. Februar, 28. März 19h00-16h00</p> <p>SIMULTANSCHACH „1 gegen 20“ Mit Schweizer - & FIDE-Meister André Lüthard. Für Fortgeschrittene. Anmeldung erforderlich Samstag 24. März, 13h30 - 17h00 v.l. 3h</p> <p>LITERARISCHER SALON « WIDER DAS VERGESSEN » Lesungen mit Barbara Terroporten-Maurer, Regula Imboden und AnnaMaria Tschopp. Musikalische Begleitung Dienstag 24. Januar, 17. April, 29. Mai, 19h30- 21h00</p> <p>KONTAKT mediathek.ch@mediathek.ch Telefon +41 27 923 05 51</p>	<p>REFERATE</p> <p>11 FORSCHUNGSFORUM : GESELLSCHAFT, TERRITORIUM, KULTURERBE Öffentliche Konferenz Eine Zusammenarbeit der Mediathek Wallis-Sion, dem Staatsarchiv und den kantonalen Museen. Programm: - Einführungsvortrag zum Beruf des Forschers - Beiträge über aktuelle Forschungsarbeiten zum Thema Walliser Gesellschaft - Diskussion und Austausch Mehr Informationen unter www.mediathek.ch Freitag 26. Januar, 9h00-17h00</p> <p>GESPRÄCHSRUNDE NOSTALGIE "Schule anno dazumal" Mit spannenden und nostalgischen Beiträgen von Eltern und anderen Zeitzeugen von damals. „Als Oma noch zur Schule ging“. Mit Kaffee und Kuchen. Dienstag 24. April, 14h00- 16h00</p> <p>VORTRAG Dr. Ivar Werten Professor für Allgemeine Linguistik Uni Bern referiert über die Mehrsprachigkeit im Wallis und der Schweiz. Braucht das Wallis einen Sprachenartikel in oder nein? Dienstag 2. Juni, 19h30</p> <p>« 25 JAHRE MEDIATHEK WALLIS - MÄRTINACH » Referat von Thomas Antonietti anlässlich des 25-Jahr Jubiläums der Mediathek Martnach zum audiovisuellen Kulturgut des Wallis. Dienstag 26. Juni, 19h30</p> <p>KONTAKT mediathek.ch@mediathek.ch Telefon +41 27 923 05 51</p>	<p>KURSE</p> <p>FREIE GESPRÄCHSRUNDEN 2012 Englisch 10h00 - 11h00 Italieno 11h00 - 12h00 Samstag 21. Januar, 04./18. Februar, 03./17./31. März, 21. April, 05./26. Mai, 09. Juni</p> <p>Espanol 10h00 - 11h00 Français 11h00 - 12h00 26. Januar, 11./26. Februar, 10./24. März, 14./28. April, 12. Mai, 02./16. Juni</p> <p>KINDERSCHACH Kurs für Kinder von 8 bis 12 Jahren. Anmeldung erforderlich. Anzahl Teilnehmer limitiert. Mittwoch 7. Mai, 21. 28. März, 4./11. April, 16h00- 17h00</p> <p>KONTAKT mediathek.ch@mediathek.ch Telefon +41 27 923 05 51</p>
---	--	--

KONTAKTPERSONEN

Für alle weiteren Auskünfte betreffend **der Gestaltungsrichtlinien der Mediatheque Wallis**, bitten wir Sie, sich mit **Line Dayer** (Verantwortliche für Kommunikation Dienststelle für Kultur - Kanton Wallis) in Verbindung zu setzen.

027- 606 46 97 / line.dayer@admin.vs.ch

Für alle Auskünfte betreffend **der Webgestaltungsrichtlinien der Mediatheque Wallis** bitten wir Sie, sich mit **Fanny Théoduloz** (Verantwortliche Web Mediatheque Wallis) in Verbindung zu setzen.

027 - 606 45 99 / fanny.theoduloz@admin.vs.ch

Um den **Kode** zu erhalten, **Logos direkt herunter** zuladen bitten wir Sie, sich an **Emma Bonerfält** (Spezialisierte Mitarbeiterin der Mediathek Wallis) zu wenden.

027 - 606 45 67 / emma.bonerfaelt@admin.vs.ch