



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais wallis

Manuel d'identité visuelle

octobre 2019

INTRODUCTION

Pourquoi une charte graphique?

Ce document propose un ensemble de normes graphiques et typographiques destinées à harmoniser et asseoir l'image de la Médiathèque Valais. Il est à la disposition de tous ceux qui sont amenés à un moment ou à un autre à produire des documents, brochures, affiches et autres supports de promotion pour la Médiathèque Valais. Les codes de l'identité visuelle doivent être respectés de manière systématique et rigoureuse afin de garantir la cohérence de l'image diffusée.

Pour vous aider

Nous mettons à votre disposition les diverses versions du logotype et quelques modèles de documents que vous utilisez fréquemment: en-tête, fond de présentation Powerpoint...

Nous proposons également des fichiers du logo au format image JPG (portant l'extension .jpg), .eps et .ai dans ses versions quadri et Pantone.

Lorsque vous confiez la réalisation de vos documents (plaquettes, affiches, etc.) à un professionnel de la communication graphique, vous devez lui fournir le fichier du logo au format vectoriel (portant l'extension .eps ou .ai). Vous ne disposez pas, dans la plupart des cas, du logiciel professionnel de dessin vectoriel Illustrator qui vous permettrait de l'ouvrir mais vous pouvez sans problème transmettre ce fichier par e-mail ou le copier sur un CD.

SOMMAIRE

1	Le logotype, explications
2	Utilisation pour les différents sites
3	La zone de protection du logotype
4	Le logotype en pantone et en quadrichromie > version positive
5	Le logotype en pantone et en quadrichromie > version négative
6	Le logotype en noir et blanc
7	Le logotype par site
7.1	Brig
7.2	Sion
7.3	Martigny
7.4	St-Maurice
8	La taille d'utilisation
8.1	tailles minimales et maximales
8.2	standards de grandeur du logotype
9	Le logotype sur fond de couleur
10	Le logotype sur fond de photo(s)
11	L'univers des couleurs
12	Le logotype et ses supports d'utilisation
12.1	fonds PowerPoint (blanc ou noir)
12.2	carton d'invitation A5
12.3	fonds pour communications à l'intention des clients (par site) informations pratiques
12.4.1	flyer variante 1
12.4.2	flyer variante 2
12.5	dépliant (niveau 4)
13	Personnes de contact

LE LOGOTYPE EXPLICATIONS

La Médiathèque Valais est ancrée dans le patrimoine, elle est la mémoire du canton. Mais elle est également ouverte sur l'Univers, elle est la porte d'entrée de l'information et de la culture.

C'est cette dualité qu'exprime le logotype, avec une zone grise ferme et structurée, comme on peut l'attendre d'une institution, et une autre, moins rigide, qui symbolise la dimension créative de la Médiathèque Valais. En effet, son rôle évolue. La dimension de lieu social dans la ville se développe, avec des animations culturelles et pédagogiques.

La nature même de son offre change au rythme des progrès technologiques. Avec l'apparition des nouveaux supports numériques, se côtoient dorénavant livres et DVD, brochures et CD-ROM. A nouveau cette multiplicité est exprimée par le logotype, avec une référence à l'ancien avec le lettrage romain utilisé pour les mots Médiathèque et Mediathek, et la typographie d'inspiration informatique pour les mots Valais et Wallis.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais wallis

UTILISATION POUR LES DIFFÉRENTS SITES

Le logotype se décline pour chacun des sites selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



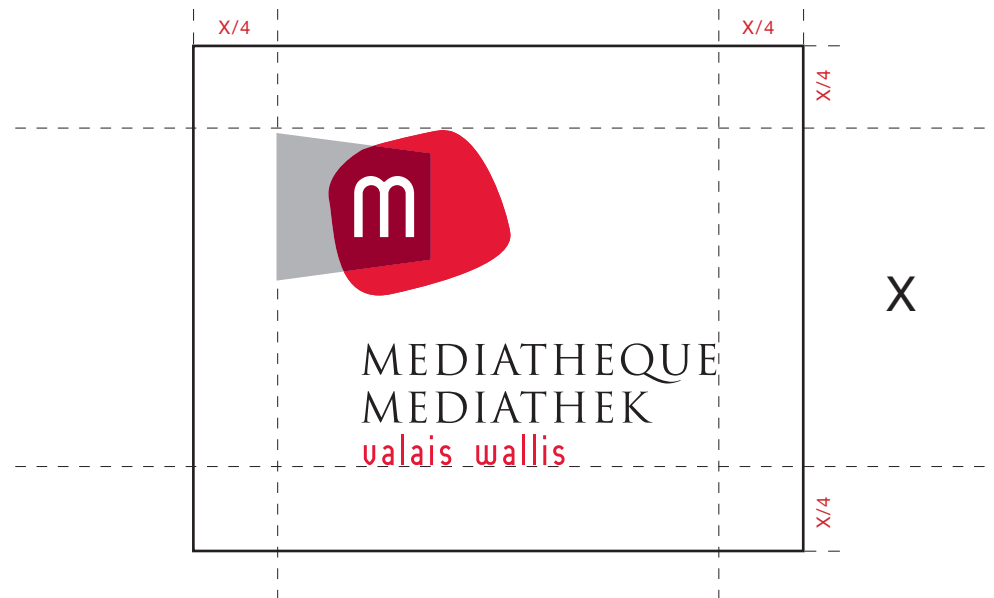
MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **brig** wallis

ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

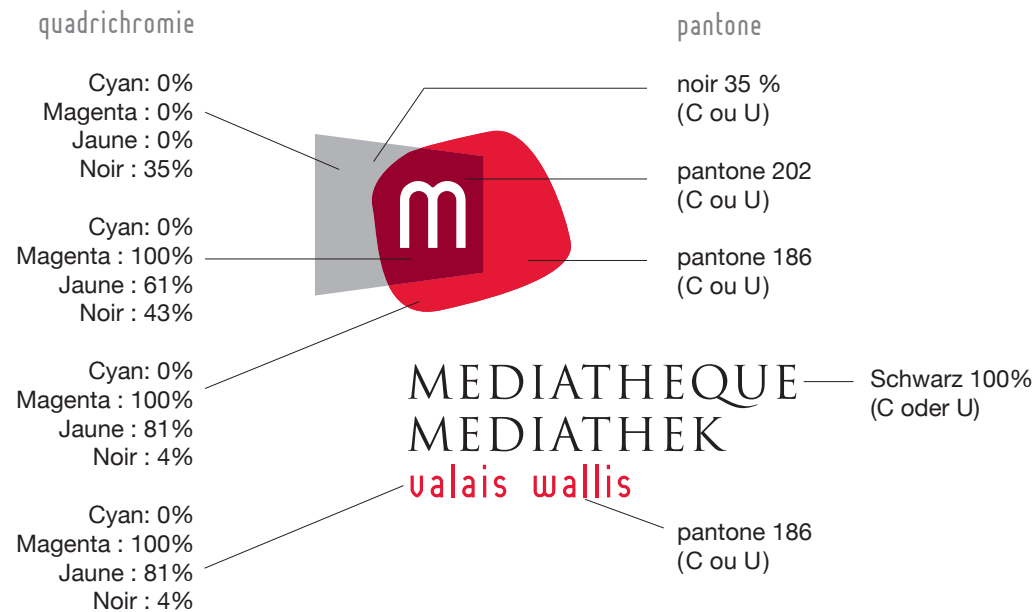
Une zone de protection autour du logotype doit être respectée. Elle correspond à 1/4 de X au minimum.



LE LOGOTYPE EN PANTONE ET EN QUADRI VERSION POSITIVE

Pour chaque logotype (version positive ou négative) utiliser de préférence la version quadrichromie. Si pour des raisons de contraintes techniques, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version pantone.

Il est impératif de respecter très précisément les références indiquées ci-dessous pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.



LE LOGOTYPE EN PANTONE ET EN QUADRI VERSION NÉGATIVE

Pour chaque logotype (version positive ou négative) utiliser de préférence la version quadrichromie. Si pour des raisons de contraintes techniques, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version pantone.

Le logotype en couleurs version négative est utilisé exclusivement sur fond noir 100 %, gris foncé avec un minimum de 70 % de noir ou le rouge foncé du logotype.

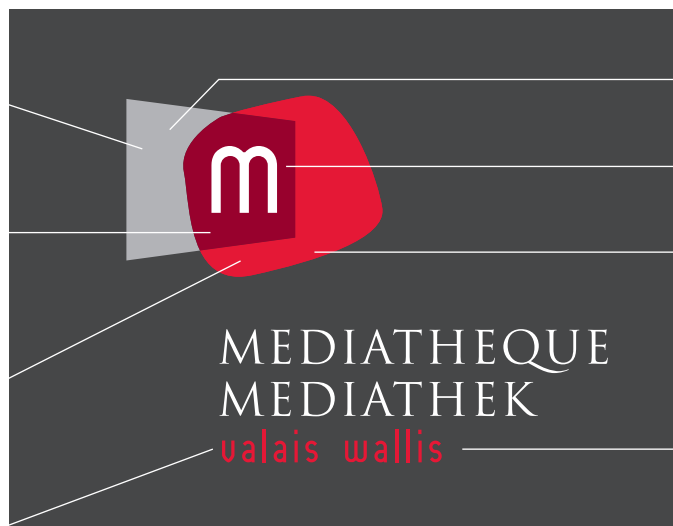
quadrichromie

Cyan: 0%
Magenta : 0%
Jaune : 0%
Noir : 35%

Cyan: 0%
Magenta : 100%
Jaune : 61%
Noir : 43%

Cyan: 0%
Magenta : 100%
Jaune : 81%
Noir : 4%

Cyan: 0%
Magenta : 100%
Jaune : 81%
Noir : 4%



pantone

noir 35%
(C ou U)

pantone 202
(C ou U)

pantone 186
(C ou U)

pantone 186
(C ou U)

LE LOGOTYPE EN NOIR ET BLANC

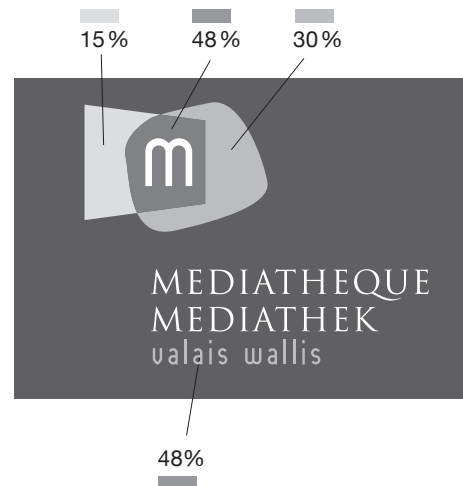
Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les annonces presse en noir/blanc.
- au trait, pour la communication interne, fax, documents à photocopier.

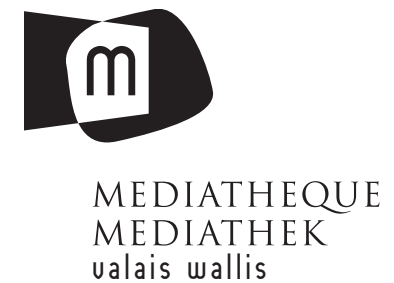
niveaux de gris version positive



niveaux de gris version négative



version au trait noir 100%



LE LOGOTYPE PAR SITE - BRIG



Le logotype se décline pour chacun des sites selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes:

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les annonces presse en noir/blanc.
- au trait, pour la communication interne, fax, documents à photocopier.



LE LOGOTYPE PAR SITE - SION



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis

Le logotype se décline pour chacun des sites selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les annonces presse en noir/blanc.

- au trait, pour la communication interne, fax, documents à photocopier.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **sion** wallis

LE LOGOTYPE PAR SITE - MARTIGNY



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis

Le logotype se décline pour chacun des sites selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les annonces presse en noir/blanc.
- au trait, pour la communication interne, fax, documents à photocopier.



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **martigny** wallis

LE LOGOTYPE PAR SITE - ST-MAURICE



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis



MEDIATHEQUE
MEDIATHEK
valais **st-maurice** wallis

Le logotype se décline pour chacun des sites selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :


- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les annonces presse en noir/blanc.
- au trait, pour la communication interne, fax, documents à photocopier.

LA TAILLE D'UTILISATION DU LOGOTYPE MINIMALE ET MAXIMALE

La taille minimale


Le minimum de hauteur des textes est de 6 mm (voir illustration ci-contre).

Cette taille garantit une bonne lisibilité du logotype.


 H = 6 mm

Lors de contraintes techniques sur des applications qui nécessitent une utilisation du logotype en dessous de la taille minimum, utiliser la typographie sans la situation géographique.

La taille minimum de la hauteur des textes est alors de 3 mm (voir illustration ci-contre).

 H = 3 mm

Le sigle peut être utilisé sans le lettrage, pour des feuilles de suite par exemple. La taille minimum du symbole est de 6 mm de hauteur.

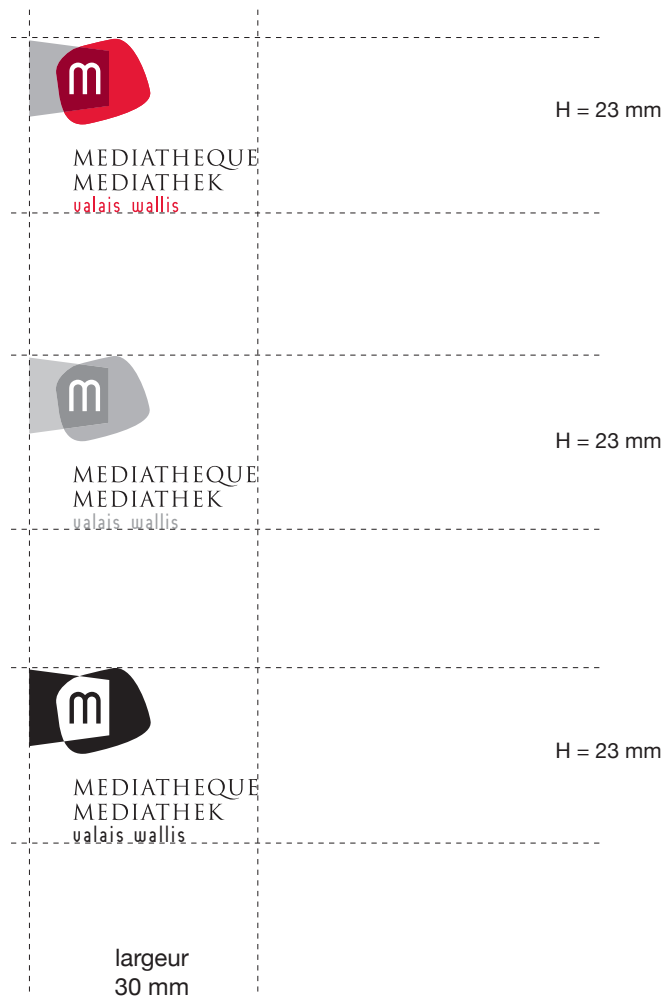
 H = 6 mm

La taille maximale

Aucune limite n'a été prévue quant à la taille maximale du logotype.



LA TAILLE D'UTILISATION DU LOGOTYPE TAILLE STANDARD DE GRANDEUR



sur format A4 - A5 et A6

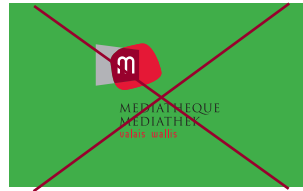
Sur tous les formats A4, A5 et A6, la hauteur du logotype est de 23 mm. La largeur est de 30 mm.

La taille standard de grandeur concerne tous les logos de la Médiathèque, sauf le papier à lettre (cf page 13.1.1) et la carte de correspondance (cf page 13.2). Ceci garantit une bonne lisibilité du logotype.

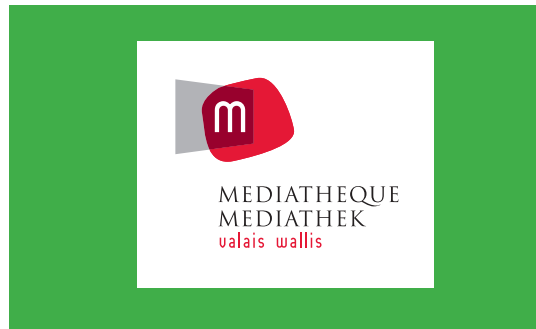
Dans tous les cas, la zone de réserve définie à la page 3 est respectée.

Pour les affiches et les affichettes, la zone de réserve doit également être impérativement respectée (cf page 3).

LE LOGOTYPE SUR FONDS DE COULEURS



versions positives



version négative



Le logotype existe en plusieurs variantes. A chaque variante correspond une indication précise afin de garantir une bonne lisibilité du logotype :

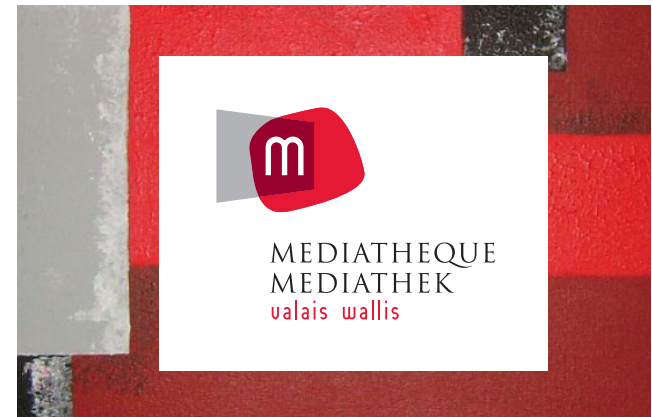
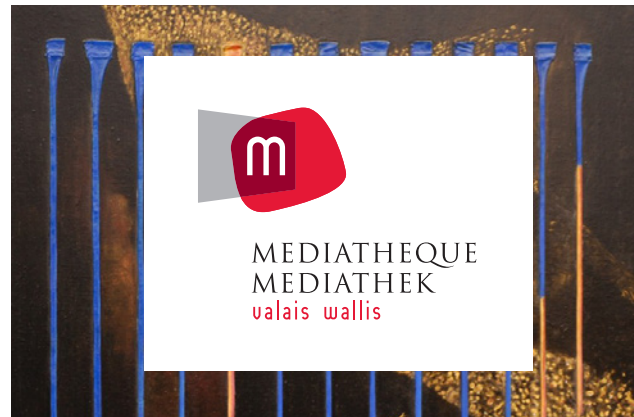
La version positive du logotype s'applique uniquement sur fond blanc.

Si le fond de couleur est foncé, le logotype sera systématiquement disposé sur un aplat blanc rectangulaire (cartouche). La zone de protection minimum étant respectée tout autour du logo.

La version négative du logotype s'applique uniquement sur fond noir, gris foncé avec un minimum de 70 % de noir ou le rouge foncé du logotype.

LE LOGOTYPE SUR FONDS DE PHOTOS

Sur tous les fonds de photos, le logotype est systématiquement disposé sur un aplat blanc rectangulaire (cartouche). L'espace minimum doit être respecté tout autour du logo.



L'UNIVERS DES COULEURS



Version en quadri.	Version en RUB	Version en Pantone
C : 0% M : 100% J : 61% N : 43%	R : 153% V : 4% B : 46%	pantone 202
C : 0% M : 100% J : 63% N : 29%	R : 177% V : 0% B : 52%	pantone 201
C : 0% M : 100% J : 81% N : 4%	R : 220% V : 0% B : 46%	pantone 186
C : 0% M : 0% J : 0% N : 35 %	R : 172% V : 174% B : 174%	noir

le noir de 5 à 100 %

L'univers chromatique des couleurs institutionnelles du logotype est composé d'une gamme de rouges très précise. Cette gamme de rouges est destinée à l'animation graphique des différents supports de communication. Les couleurs peuvent être utilisées par petites touches ou grands aplats.

En fonction du mode d'impression choisi (pantone ou quadrichromie), il est impératif de respecter les références indiquées ci-contre pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.

Cet univers de couleurs spécifiques et son système de fonctionnement sont des éléments de reconnaissance forts de l'identité visuelle de la Médiathèque Valais.



LE LOGO ET SES SUPPORTS D'UTILISATION FONDS POWERPOINT

Les présentations PowerPoint peuvent se faire de deux manières : sur fond noir ou sur fond blanc.

La page d'accueil, la page de titre et les pages suivantes de présentation PowerPoint sont toujours présentées selon les modèles ci-contre.

La typo utilisée est l'Arial. Le code couleur est respecté.



page d'accueil



page d'accueil



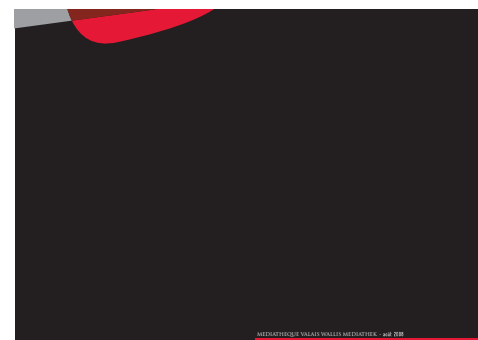
page de titre



page de titre



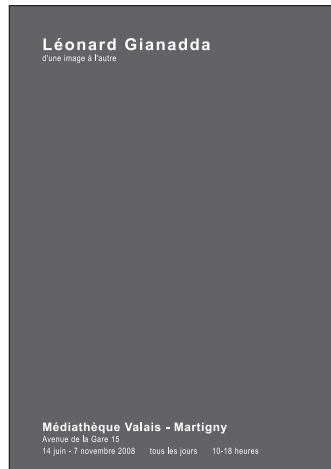
pages suivantes



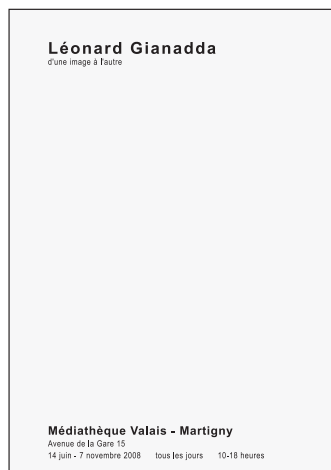
pages suivantes

Exemples

recto - sur fonds foncés



recto - sur fonds clairs



LE LOGO ET SES SUPPORTS D'UTILISATION CARTON D'INVITATION A5 RECTO-VERSO

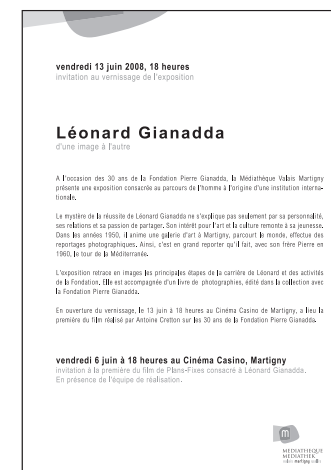
Les cartons d'invitation recto-verso se déclinent selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière.

Sur fond foncé, les textes sont en blanc.
Sur fond clair, les textes sont en noir.

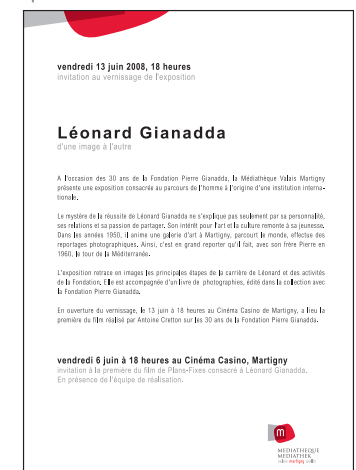
Le recto peut comprendre une photo franc-bord ou cadrée.

Pour les cartons d'invitation, le logo avec mention du site est utilisé.

verso - noir/blanc



quadri



LE LOGO ET SES SUPPORTS D'UTILISATION CARTON D'INVITATION A5 RECTO SEUL

Les cartons d'invitation se déclinent selon les modèles ci-joints et exclusivement de cette manière, sur fond blanc ou fond noir.

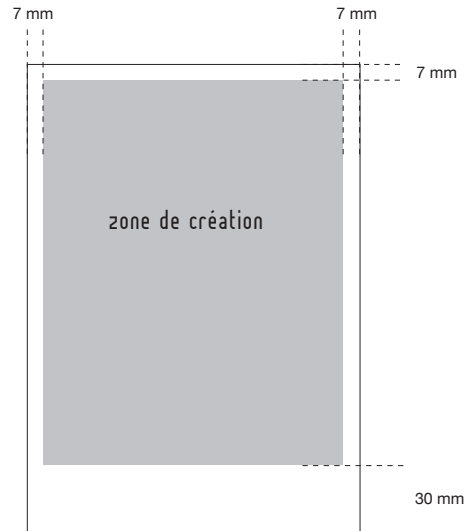
Sur fond noir, les textes sont en blanc.
Sur fond blanc, les textes sont en noir.

La zone de création se situe à l'intérieur de la partie hachurée. A l'intérieur de cette zone, tout est permis

Les données de la médiathèque ainsi que le logo sont au bas du flyer.

Pour les cartons d'invitation, le logo avec mention du site est utilisé.

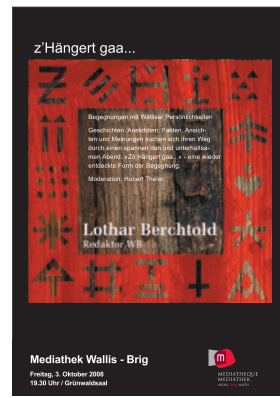
Dans la mesure du possible, les textes sont en arial et les couleurs utilisées sont celles de l'univers chromatique (cf page 11).



faux



correct



FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS - BRIG : INFORMATIONS PRATIQUES

Les communications à l'intention des clients de la Médiathèque Valais (horaires particuliers, tarifs, informations pratiques) se déclinent selon les deux modèles suivants (horizontal et vertical) et exclusivement de cette manière.

Elles respectent l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

Selon la nature de l'information, les formats A4, A5 et A3 peuvent être utilisés.



FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS - SION : INFORMATIONS PRATIQUES

Les communications à l'intention des clients de la Médiathèque Valais (horaires particuliers, tarifs, informations pratiques) se déclinent selon les deux modèles suivants (horizontal et vertical) et exclusivement de cette manière.

Elles respectent l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

Selon la nature de l'information, les formats A4, A5 et A3 peuvent être utilisés.

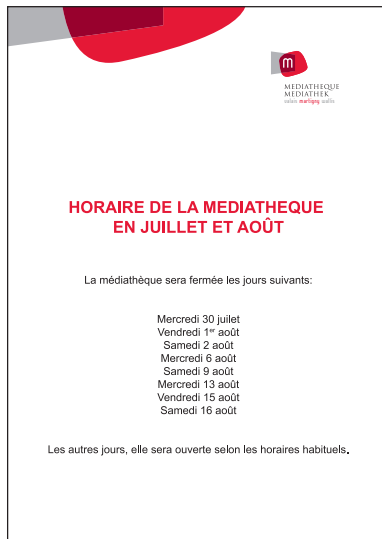


FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS - MARTIGNY : INFORMATIONS PRATIQUES

Les communications à l'intention des clients de la Médiathèque Valais (horaires particuliers, tarifs, informations pratiques) se déclinent selon les deux modèles suivants (horizontal et vertical) et exclusivement de cette manière.

Elles respectent l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

Selon la nature de l'information, les formats A4, A5 et A3 peuvent être utilisés.



FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS - ST-MAURICE : INFORMATIONS PRATIQUES

Les communications à l'intention des clients de la Médiathèque Valais (horaires particuliers, tarifs, informations pratiques) se déclinent selon les deux modèles suivants (horizontal et vertical) et exclusivement de cette manière.

Elles respectent l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

Selon la nature de l'information, les formats A4, A5 et A3 peuvent être utilisés.



FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS : FLYER VARIANTE 1

Le flyer - variante 1 est utilisé pour les communications à l'intention des clients de la Médiathèque Valais pour annoncer des expositions, des conférences, des animations et des lectures. Il se décline selon le modèle suivant et exclusivement de cette manière.

Il respecte l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

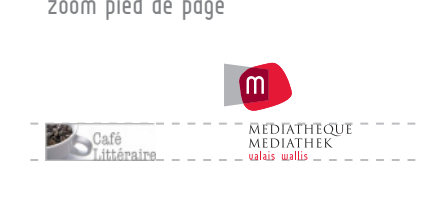
Le modèle est à compléter uniquement avec du texte.

Pour ce modèle, quatre fonds de couleurs sont disponibles, à choix.

Selon la nature de l'information, les formats A4, A5 et signet peuvent être utilisés. Le modèle A4 peut être agrandi en A3 si nécessaire.

Les logos partenaires en niveau de gris, sont placés en bas à gauche à côté du logo général de la Médiathèque. Leur taille correspond au texte du logo de la Médiathèque. (Cf. exemple ci-dessous).

zoom pied de page



A5



A4



Catégorie
Quand
Où
Titre
Sous-titre
Texte
Contact

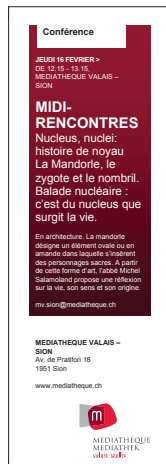
Adresse site Médiathèque

Logo partenaire/logo général Médiathèque

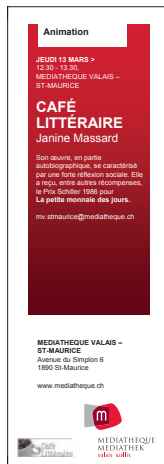
4 fonds de couleurs à choix



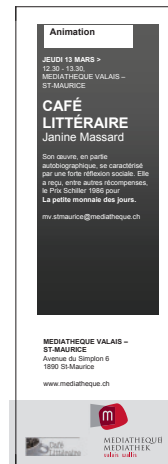
1



2



3



4

Catégorie
Quand
Où
Titre
Sous-titre
Texte
Contact

Adresse site Médiathèque

Logo partenaire/logo général Médiathèque

FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS : FLYER VARIANTE 2

A5



A4



Quand
Où
Titre
Sous-titre
Image

Copyright
Texte
Contact

Adresse site Médiathèque

Logo partenaire/logo général Médiathèque

Signet



Quand
Où
Titre
Sous-titre
Image
Copyright
Texte
Contact

Site Médiathèque
Logo partenaire/logo général Médiathèque

Le flyer - variante 2 est utilisé pour les communications à l'intention des clients de la Médiathèque Valais pour annoncer des expositions, des conférences, des animations et des lectures. Il se décline selon le modèle suivant et exclusivement de cette manière.

Il respecte l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

Ce modèle peut recevoir des images, en noir et blanc, format paysage ou format portrait. L'image est justifiée à gauche. La mention du copyright est obligatoire. (Ex.: © Médiathèque Valais; prénom et nom du photographe ou à défaut © prénom et nom du photographe).

Selon la nature de l'information, les formats A4, A5 et signet peuvent être utilisés. Le modèle A4 peut être agrandi en A3 si nécessaire.

Les logos partenaires en niveau de gris, sont placés en bas à gauche à côté du logo général de la Médiathèque. Leur taille correspond au texte du logo de la Médiathèque. (Cf. exemple ci-dessous).

zoom pied de page



FONDS POUR COMMUNICATIONS À L'INTENTION DES CLIENTS DE LA MÉDIATHÈQUE VALAIS : DÉPLIANT (NIVEAU 4)

Le dépliant de niveau 4 est utilisé pour la communication des agendas culturels des 4 Médiathèques Valais. Chaque Médiathèque dispose d'un document propre. Ils se déclinent selon le modèle suivant et exclusivement de cette manière.

Il respecte l'univers typographique et l'univers des couleurs de la charte.

Le modèle est à compléter uniquement avec du texte.



<p>CAFES LITTERAIRES – RENCONTRES – LECTURES DEDICACES Explication: Contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec temperatur, que volor amet, nisi i adistaur, totas doloqui ecur, am sendi blabor sandant.</p> <p>EX QUI PRENOM NOM Quo: Explication sur la personne, contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifie Quand: Date, heure</p> <p>EUGENE..... Auteur, untae dolorec temperatur untae dolorec tempa vendi moirest optatur as volupta 14.09.2010, 12h30-13h30</p> <p>CORINNE DESARZENS ut doloqui untae dolorec temperatur am sendi blabor 22.11.2010, 12h30-13h30</p> <p>MICHEL BÜHLER ut doloqui untae dolorec temperatur 24.02.2011, 12h30-13h30</p> <p>ETIENNE BARRILIER ut doloqui untae dolorec temperatur untae dolorec temperatur 12.04.2011, 12h30-13h30</p> <p>Pour plus de précision: WWW.MEDIATHEQUE.CH</p> <p>CONTACT valais.valais@mediatheque.ch Téléphone +41 24 486 11 89</p>	<p>EXPOSITIONS Explication: Contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec temperatur, que volor amet, nisi i adistaur, totas doloqui ecur, am sendi blabor sandant.</p> <p>EX QUOI TITRE : Quo: Explication 2-3 lignes, contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec Quand : Date, heure</p> <p>« POUR TOUT L'OR DES MOTS » Explication: Contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec temperatur, que volor amet, nisi i adistaur, totas doloqui ecur, am sendi blabor sandant 15.09 au 23.12.2010</p> <p>LES ALPES VALAISANNES EN 3 D Scènes valaisannes, optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec temperatur, que volor amet, nisi i adistaur, totas doloqui ecur, am sendi blabor 14-15.02.2011</p> <p>« NOURRIR L'ANIMAL » Explication: Contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec temperatur, du du 01.04 au 30.06 2011</p> <p>« DONNONS A VOIR UNE CREATION THEATRALE » Compagnie Brian, Explication: Contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta eprovid ut doloqui untae dolorec temperatur, du du 01.11 au 23.12 2011</p> <p>CONTACT expos.mcoorat@mediatheque.ch Téléphone +41 24 486 11 89</p>	<p>CONTERIES POUR LES ENFANTS Explication: de quel age ? Contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier, vendi moirest optatur as volupta totas doloqui ecur, am sendi blabor sandant</p> <p>EX QUI CATHERINE ARNOLD Quo: Explication 1-2 lignes, de quel age: contenu texte courant 1 noir 9P 11 Spacing justifier Quand : Mercredi 06.10.2010, 14h00-15h30</p> <p>CATHERINE BEYSARD untae dolorec temperatur Mercredi 17.11.2010, 14h00-15h30</p> <p>L.CACHAT ET N. COMTE untae dolorec temperatur, que volor Mercredi 15.12.2010, 14h00-15h30</p> <p>M. E. LOUISE VARONE untae dolorec temperatur, que volor Mercredi 19.01.2011, 14h00-15h30</p> <p>A. DE LUCA-GARDAZ Lorem ipsum untae dolorec temperatur, que volor Mercredi 16.02.2011, 14h00-15h30</p> <p>CATHERINE BEYSARD Lorem ipsum untae dolorec temperatur, que volor Mercredi 23.03.2011, 14h00-15h30</p> <p>CONTACT expos.mcoorat@mediatheque.ch Téléphone +41 24 486 11 89</p>
--	--	---

PERSONNES DE CONTACT

Pour tout renseignement concernant **la charte graphique de la Médiathèque Valais**, prière de prendre contact avec **Line Dayer**, Responsable communication du Service de la culture de l'Etat du Valais :

027- 606 46 97 / line.dayer@admin.vs.ch

Pour tout renseignement concernant **la charte Web de la Médiathèque Valais**, prière de prendre contact avec **Fanny Théoduloz**, Responsable Web de la Médiathèque Valais :

027- 606 45 99 / fanny.theoduloz@admin.vs.ch

Pour obtenir **le code d'accès permettant de télécharger les logos**, prière de prendre contact avec **Emma Bonerfält**, Collaboratrice spécialisée à la Médiathèque Valais :

027- 606 45 67 / emma.bonerfaelt@admin.vs.ch